

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики и управления организациями
_____ Ю.И. Трещевский

20.04.2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Технологии исследования практики управления

1. Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент
2. Профиль подготовки: Современные технологии менеджмента
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: очно-заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики и управления организациями
6. Составители программы: д.э.н., проф. Никитина Л.М.
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №4 от 15.04.21 г.
8. Учебный год: 2021–2022 Семестр: 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков для проведения исследований в управленческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– систематизировать знания и выработать практические навыки поиска и отбора источников информации, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности;

– освоить теорию и практику проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий;

– научить анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: обязательная часть блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК–2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК–2.1	Использует информационные и аналитические источники для поиска и сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач	Знать: - источники информации, необходимые для проведения исследований в управленческой деятельности; - техники и процедуры сбора данных в процессе решения управленческих и исследовательских задач. Уметь: - осуществлять выбор информационных и аналитических источников, отвечающих цели и задачам исследования; - преобразовывать данные в управленческую информацию. Владеть: - навыками поиска и использования источников для получения данных, необходимых для проведения исследования практики управления; - навыками использования технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении управленческих и исследовательских задач.
		ОПК–2.2	Применяет количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	Знать: - типы стратегий и дизайна прикладных исследований организаций и менеджмента; - основные этапы количественного и качественного исследования; - методы анализа данных в количественном и качественном исследовании; - особенности проведения комбинированных исследований организаций и менеджмента Уметь: - формулировать актуальные и значимые для практики управления исследовательские вопросы; - осуществлять выбор методов анализа данных в соответствии с определенной стратегией и дизайном исследования; - интегрировать результаты количественных

				и качественных исследований. Владеть: - навыками анализа данных в количественных и качественных исследованиях практики управления; - навыками интерпретации результатов анализа количественных и качественных данных по теме исследования; - навыками групповой работы в рамках проведения прикладных исследований менеджмента и организаций; - навыками написания отчета, презентации по результатам исследования
ОПК –5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК–5.2	Критически оценивает и обобщает результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: - основные понятия и факторы, влияющие на проведение исследований организаций и менеджмента; - критерии оценки исследований менеджмента и организаций; - приемы верификации и структуризации результатов исследования актуальных проблем управления. Уметь: - критически оценивать и систематизировать полученную информацию, интерпретировать результаты ее анализа; - оценивать вклад результатов исследований в развитие существующих теоретических положений; - оценивать возможности использования результатов исследований актуальных проблем управления для генерирования новых понятий и теорий. Владеть: - навыками понимания, осмысления и обобщения в исследованиях практики управления; - обоснованного изложения выводов, полученных в результате критической оценки научной информации; - теоретического обоснования собственных исследовательских проектов в области менеджмента; - участия в научных дискуссиях в качестве докладчика и оппонента.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			2 семестр	
			ч.	ч., в форме ПП
Аудиторные занятия		36	36	0
в том числе:	лекции	18	18	0
	практические	18	18	4
	лабораторные	0	0	0
Самостоятельная работа		36	36	0
в том числе: курсовая работа (проект)		0	0	0

Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)	36	36	0
Итого:	108	108	4

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	Природа исследований менеджмента и организаций. Взаимоотношения теории и практики менеджмента: дедуктивный и индуктивный подход. Эпистемологические вопросы исследования менеджмента: позитивизм и интерпретативизм. Онтологические вопросы исследования менеджмента: объективизм и конструктивизм. Факторы, влияющие на проведение исследований менеджмента. Критерии оценки исследований менеджмента и организаций. Количественная и качественная стратегии в исследовании менеджмента. Дизайн исследований. Комбинации стратегии и дизайна исследований.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
1.2	Характеристика количественного исследования	Основные этапы количественного исследования. Операционализация основных понятий (категорий) исследования. Метрики понятий с множественными индикаторами. Надежность и валидность количественных исследований. Проблемы при проведении количественных исследований.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
1.3	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	Опросные методы сбора информации. Особенности организации и проведения экспертного опроса в менеджменте. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента. Вторичный анализ информации о процессах управления.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
1.4	Характеристика качественного исследования	Основные этапы качественного исследования. Проблема надежности и валидности в качественном исследовании. Основные задачи исследователя в качественной стратегии.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
1.5	Методы сбора и анализа качественных данных	Этнография и включенное наблюдение. Неформализованное интервьюирование. Метод группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента (фокус-группы). Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка: дискурс-анализ и разговорный анализ. Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
1.6	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	Комбинированные стратегии в исследованиях менеджмента: преимущества и недостатки. Интеграция результатов качественных и количественных исследований. Типы комбинированных исследований: пояснительный, разведывательный, триангуляция.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)

			id=15148)
1.7	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	Требования, предъявляемые к исследованию организаций и менеджмента. Этика исследований и ответственность исследователя в менеджменте. Идентификация исследовательских вопросов. Управление временем и ресурсами. Литературный обзор и поиск информации. Подготовка к сбору данных. Проведение исследования и анализ результатов. Составление отчета. Структура отчета об исследовании организации.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2. Практические занятия			
2.1	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	Исследование-эксперимент и его разновидности. Примеры экспериментов в менеджменте. Кросс-секционное (опросное) исследование и его структура. Лонгитюдное исследование и его разновидности. Проблемы лонгитюдных исследований в менеджменте. Кейс-стади дизайн или исследования, основанные на изучении частных случаев. Классификация кейсов. Сравнительное (компаративное, сопоставительное) исследование менеджмента. Особенности сравнительного дизайна в количественных и качественных стратегиях исследований.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2.2	Характеристика количественного исследования	Анализ примера количественного исследования в проблемном поле магистерской диссертации. Описание содержания каждого этапа выбранного исследования. Идентификация и характеристика метрики исследуемого понятия. Определение в составе используемых показателей (индикаторов) зависимых и независимых переменных. Характеристика полученных результатов, обоснование их достоверности. Оценка вклада исследования в развитие теоретических положений, которые послужили основой для исследования.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2.3	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	Формирование выборки. Типы вероятностных и невероятностных выборок. Постановка вопросов: открытые и закрытые вопросы. Типология вопросов. Структурированное интервью в менеджменте.* Процедура проведения интервью. Эффект интервьюера в опросе. Контроль и профилактика негативных проявлений эффекта интервьюера. Анкетирование в менеджменте.* Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента*. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента.* Измерение и кодирование содержания тестов. Преимущества и недостатки контент-анализа. Специфика вторичного анализа данных. Источники данных для вторичного анализа. Официальная статистика. Количественный анализ данных:* одномерный, двумерный, многомерный. Статистическая значимость.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2.4	Характеристика качественного исследования	Анализ примера качественного исследования в проблемном поле магистерской диссертации. Описание содержания каждого этапа выбранного исследования. Характеристика полученных результатов, обоснование их достоверности. Оценка возможностей использования полученных результатов для генерирования теорий, новых понятий для других исследовательских вопросов.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2.5	Методы сбора и анализа качественных данных	Этнография и включенное наблюдение* Роли исследователя, который проводит включенное наблюдение. Формирование теоретической выборки. Неформализованное интервьюирование.* Подготовка	Технологии исследования практики управления

		плана интервью и классификация вопросов. Применение фокус-групп – метода группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента.* Выбор участников, постановка вопросов, степень участия модератора. Ограничения метода. Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка, такие как дискурс-анализ или конверс-анализ (конверсационный анализ).* Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента.* Типы документальных источников и критерии оценки их качества. Качественный анализ данных.* Кодирование в анализе качественных данных.	(очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2.6	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	Качественные данные в количественном исследовании. Разведывательная, аналитическая и иллюстративная задача качественных данных в количественных исследованиях. Количественные данные в качественном исследовании. Требования операционализации качественных результатов в измеряемые переменные и проверяемые отношения. Дизайн «смешанного» исследования. Многоэтапный последовательный дизайн.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
2.7	Выполнение исследовательского проекта и составление отчета по результатам исследования	Требования, предъявляемые к исследованию организаций и менеджмента. Основные этические проблемы исследований в менеджменте и их решение. Формулирование исследовательских вопросов.* Составление графика этапов исследования.* Поиск информации в библиографических базах данных.* Подготовка и проведение пилотного исследования.* Анализ и интерпретация данных.* Составление отчета.* Особенности структуры отчета о количественном и качественном исследовании. Презентация результатов исследования. Участие в научных дискуссиях в качестве докладчика и оппонента.	Технологии исследования практики управления (очная форма). – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Стратегии и дизайн исследований организаций и менеджмента	2	2	0	6	10
2.	Характеристика количественного исследования	2	2	0	4	8
3.	Методы сбора и анализа данных в количественном исследовании	4	4	0	6	14
4.	Характеристика качественного исследования	2	2	0	4	8
5.	Методы сбора и анализа качественных данных	4	4	0	6	14
6.	Количественно-качественные стратегии в исследованиях менеджмента и организаций	2	2	0	4	8
7.	Выполнение исследовательского проекта и составление	2	2	0	6	10

	отчета по результатам исследования					
	Итого	18	18	0	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: изучение основной и дополнительной литературы, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, поиск информации и сбор данных, размещенных на официальных сайтах организаций.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Методология и методы современного менеджмента : учебное пособие / А.Н. Чаплина, Е.А. Герасимова, И.В. Щедрина, Т.А. Клименкова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. – (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497295)

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Старикова Л.Н. Статистические методы в экономических исследованиях: электронное учебное пособие / Л.Н. Старикова, Л.С. Сагдеева ; Кемеровский государственный университет, Кафедра общей и региональной экономики. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 316 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481634)
3	Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. – (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211)
4	Тарасенко В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя / В.В. Тарасенко. – Москва : Юнити, 2015. – 368 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405)
5	Майборода, Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебное пособие / Т.А. Майборода ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 102 с. (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459091)

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
6	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online". - (http://biblioclub.ru).
7	Электронный курс «Технологии исследования практики управления (очная форма)», образовательный портал «Электронный университет ВГУ». – (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15148)
8	Электронный депозитарий научных статей и препринтов Social Science Research Network. – (http://ssrn.com)
9	Федеральная служба государственной статистики. – (https://rosstat.gov.ru)
10	Российский журнал менеджмента. – (https://rjm.spbu.ru/)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Качественные и количественные методы исследований в психологии : практикум / сост. Т.А. Майборода ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 90 с. – (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459063)

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка

контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Разделы 1,2,4,6	ОПК-2 ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-5.2	Контрольная работа
2.	Разделы 3,5,7	ОПК-2 ОПК-5	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.2	Практико-ориентированное задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Перечень вопросов Практическое задание

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- контрольная работа;
- практико-ориентированное задание.

Комплект заданий для контрольной работы:

Вариант 1. Характеристика количественных исследований

Исходная информация – научная статья из журнала «Российский журнал менеджмента» (<https://rjm.spbu.ru/>) за последние 5 лет в проблемном поле магистерской диссертации, представляющая результаты количественного исследования.

Вопросы для анализа:

1. Дайте краткую характеристику статьи и ее автора.
2. Каков дизайн исследования? Какие методы исследования использовал автор?
3. Опишите содержание каждого этапа выбранного исследования (цитировать статью). Что включает в себя метрика исследуемого понятия?
4. Какие результаты получил автор? Как это развивает теоретические положения, которые послужили основой для исследования?
5. Почему мы можем доверять полученным результатам? Чем обоснована их достоверность?

Вариант 2. Характеристика качественных исследований

Исходная информация – научная статья из журнала «Российский журнал менеджмента» (<https://rjm.spbu.ru/>) за последние 5 лет в проблемном поле магистерской диссертации, представляющая результаты качественного исследования.

Вопросы для анализа:

1. Дайте краткую характеристику статьи и ее автора.
2. Каков дизайн исследования? Какие методы исследования использовал автор?
3. Опишите содержание основных этапов выбранного исследования (цитировать статью)
4. Какие результаты получил автор? Как их можно использовать для генерирования теорий, новых понятий для других исследовательских вопросов?

5. Почему мы можем доверять полученным результатам? Чем обоснована их достоверность?

Вариант 3. Характеристика комбинированных / смешанных исследований

Исходная информация – научная статья из ведущего научного журнала в области экономики и менеджмента за последние 5 лет в проблемном поле магистерской диссертации, представляющая результаты комбинированного / смешанного исследования.

Вопросы для анализа:

1. Дайте краткую характеристику статьи и ее автора.
2. Какие методы количественных и качественных исследований использовал автор?
3. Определите тип проведения смешанного исследования. Оцените приоритетность и последовательность использования количественной и качественной стратегии.
4. Какие результаты получил автор? Опишите вариант интеграции результатов качественных и количественных методов.
5. Почему мы можем доверять полученным результатам? В чем преимущества и недостатки использования смешанной стратегии в исследовании этой проблемы?

Описание технологии проведения

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Индивидуальные ответы в виде отдельного файла Презентации загружаются в соответствующий раздел электронного курса на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» для оценивания и докладываются на занятии.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Задание индивидуальное. Индивидуальные ответы оформляются в виде Презентации и докладываются на занятии. В Презентации должно быть 8-10 слайдов, раскрывающих результаты по каждому вопросу задания. На презентацию результатов контрольной работы отводится 10-12 минут.

Для оценивания контрольной работы используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание контрольной работы соответствует теме задания и в полной мере раскрывает ответы на все поставленные вопросы; в Презентации представлен обоснованный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающийся отвечает на вопросы	Отлично
Содержание контрольной работы соответствует теме задания и раскрывает ответы на все поставленные вопросы с небольшими недочетами; в Презентации представлен достаточный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающийся отвечает на вопросы	Хорошо
Содержание контрольной работы соответствует теме задания, допущены ошибки в ответах на поставленные в задании вопросы; присутствует связность и логичность изложения; выступление вышло за рамки регламента по времени; обучающийся допускает отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы	Удовлетворительно
Обучающийся не смог продемонстрировать понимание ключевых вопросов контрольной работы; допустил существенные ошибки в ответах на поставленные в задании вопросы; ошибается при ответе или затрудняется с ответом на дополнительные вопросы	Неудовлетворительно

Практико-ориентированное задание:

Проект прикладного исследования в области менеджмента.

Перечень заданий:

1. Составить план исследования, указав следующие элементы:

- тема исследования;
- проблема исследования и ее обоснование (актуальность, значимость для науки / практики, новизна и т.д.);
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- гипотезы исследования;
- стратегия и дизайн исследования;
- категориальный аппарат исследования (основные понятия, со ссылками на используемые источники);
 - *для количественных исследований*: провести операционализацию понятий и выделить ключевые эмпирические признаки, факторы, которые будут переформулированы в конкретные метрики; определить место и респондентов исследования; выбрать метод сбора данных (анкетирование, структурированное интервью, структурированное наблюдение, контент-анализ) и предложить инструмент для его реализации;
 - *для качественных исследований*: сформулировать общие исследовательские вопросы; определить место и респондентов исследования; выбрать метод сбора данных (включенное наблюдение, неструктурированное (полуструктурированное) интервью, фокус-группа, качественный контент-анализ, анализ языка – дискурс-анализ или конверс-анализ) и предложить инструмент для его реализации;
 - график сбора данных с указанием точных дат начала и завершения формирования базы данных;
 - необходимые ресурсы для проведения исследования.

2. Провести сбор данных и их анализ.

3. Составить отчет об исследовании, указав следующие структурные элементы:

- введение;
- теоретические основы;
- материалы и методы;
- результаты и их обсуждение;
- заключение.

4. Подготовить презентацию результатов исследования.

Описание технологии проведения

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Задание выполняется в группе из 3-5 человек и предполагает совместную работу по разработке плана исследования (пункт 1 задания) с преподавателем во время практических занятий. Сбор данных, их анализ и оформление результатов в виде Отчета об исследовании и Презентации результатов осуществляется самостоятельно.

Отчет об исследовании и Презентация результатов исследования в виде отдельных файлов загружаются в соответствующий раздел электронного курса на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» для оценивания и докладываются на занятии.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Выполнение практико-ориентированного задания завершается написанием Отчета об исследовании (15–20 страниц текста через 1,5 интервала, 5–8 рисунков и/или таблиц, 15-20 источников) и подготовкой Презентации результатов исследования (8-12 слайдов).

Отчет об исследовании должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению: титульный лист установленной формы; шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5; размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см; номер страницы проставляют внизу по центру; рисунки, таблицы, список источников должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

На презентацию результатов практико-ориентированного задания отводится 12-15 минут.

Оценка группы зависит от качества представленных материалов (Отчет об исследовании и Презентация результатов исследования) и ответов на вопросы каждого из участников.

Для оценивания практико-ориентированного задания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания	Шкала оценок
Содержание Отчета об исследовании соответствует сформулированной теме исследования и в полной мере раскрывает все указанные в задании структурные элементы; оформление Отчета соответствует требованиям; в Презентации представлен обоснованный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающиеся отвечают на вопросы	Отлично
Содержание Отчета об исследовании соответствует сформулированной теме исследования и раскрывает все указанные в задании структурные элементы с небольшими недочетами; оформление Отчета в основном соответствует требованиям; в Презентации представлен достаточный объем информации; изложение материала логично, доступно; выступление не вышло за рамки регламента по времени; обучающиеся отвечают на вопросы	Хорошо
Содержание Отчета об исследовании соответствует сформулированной теме исследования и фрагментарно раскрывает указанные в задании структурные элементы; в оформлении Отчета допущены ошибки; в Презентации представлен недостаточный объем информации; присутствует связность и логичность изложения; выступление вышло за рамки регламента по времени; обучающиеся допускают отдельные ошибки при ответе на дополнительные вопросы	Удовлетворительно
Обучающиеся не смогли продемонстрировать понимание ключевых вопросов задания; допустили существенные ошибки в структуре Отчета, его оформлении и информации, размещенной в Презентации; ошибаются при ответе или затрудняются с ответом на дополнительные вопросы	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- перечень вопросов к экзамену;
- практическое задание.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Взаимосвязь теории и исследования: дедуктивный и индуктивный подход. Примеры дедуктивных и индуктивных исследований в менеджменте.
2. Эпистемологические вопросы исследований в менеджменте. Позитивизм и интерпретативизм.
3. Онтологические вопросы исследований в менеджменте. Объективизм и конструктивизм.
4. Этика исследований в менеджменте. Основные этические проблемы и их решения.
5. Количественная и качественная стратегии в исследовании менеджмента. Факторы, влияющие на проведение исследований менеджмента.
6. Дизайн исследований. Критерии оценки исследований менеджмента.
7. Исследование-эксперимент и его разновидности. Примеры экспериментов в менеджменте.
8. Кросс-секционное (опросное) исследование и его структура.
9. Лонгитюдное исследование и его разновидности. Проблемы лонгитюдных исследований в менеджменте.

10. Кейс-стади дизайн или исследования, основанные на изучении частных случаев. Классификация кейсов.
11. Сравнительное (компаративное, сопоставительное) исследование менеджмента. Особенности сравнительного дизайна в количественных и качественных стратегиях исследований.
12. Основные этапы количественного исследования. Операционализация понятий.
13. Опросные методы сбора информации: структурированное интервью в менеджменте. Эффект интервьюера в опросе. Контроль и профилактика негативных проявлений эффекта интервьюера.
14. Опросные методы сбора информации: анкетирование в менеджменте. Правила формулировки анкетных вопросов и композиция анкеты.
15. Особенности организации и проведения экспертного опроса в менеджменте.
16. Структурированное наблюдение как научный метод и особенности его применения в исследованиях менеджмента.
17. Контент-анализ в количественных исследованиях менеджмента. Измерение и кодирование содержания тестов. Преимущества и недостатки контент-анализа.
18. Специфика вторичного анализа информации о процессах управления. Источники данных для вторичного анализа.
19. Основные этапы качественного исследования. Проблема надежности и валидности в качественном исследовании.
20. Этнография и включенное наблюдение. Роли исследователя, который проводит включенное наблюдение. Формирование теоретической выборки.
21. Неформализованное интервьюирование. Подготовка плана интервью и классификация вопросов.
22. Применение фокус-групп – метода группового интервьюирования или групповой дискуссии в исследованиях менеджмента. Выбор участников, постановка вопросов, степень участия модератора. Ограничения метода.
23. Подходы к сбору данных, основанные на анализе языка, такие как дискурс-анализ или конверс-анализ (конверсационный анализ).
24. Контент-анализ в качественных исследованиях менеджмента. Типы документальных источников и критерии оценки их качества.
25. Комбинированные стратегии в исследованиях менеджмента: типы, преимущества и недостатки.

Пример практического задания:

Определите стратегию и дизайн исследования по его описанию. Аргументируйте свой ответ.

Изучение культурных различий, проведенное Хофстеде среди служащих крупной мультинациональной корпорации, основано на данных, собранных в период с 1967 по 1973 гг. в более чем 40 странах, где корпорация имела филиалы. В результате было собрано свыше 116000 самозаполняемых анкет. Факторный анализ позволил Хофстеде сформировать базис для разработки теоретической модели, состоящей из четырех основных параметров, по которым различаются культуры стран: дистанция власти; избегание неопределенности; индивидуализм; маскулинность.

Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя два теоретических вопроса из перечня вопросов к экзамену, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить уровень сформированных умений и навыков.

Обучающийся, успешно прошедший все текущие аттестации по дисциплине в течение семестра (контрольная работа, практико-ориентированное задание), освобождается от

практического задания на промежуточной аттестации и отвечает лишь на теоретические вопросы контрольно-измерительного материала.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует знание теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, умеет анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций	Отлично
Обучающийся демонстрирует неполное знание теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, в недостаточной степени владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, испытывает небольшие затруднения в анализе и интерпретации результатов исследований актуальных проблем управления, в применении критериев оценки исследований менеджмента и организаций	Хорошо
Обучающийся демонстрирует частичное знание теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, очень слабо владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, испытывает затруднения в анализе и интерпретации результатов исследований актуальных проблем управления, в применении критериев оценки исследований менеджмента и организаций	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует отсутствие знания теоретико-методических основ проведения прикладных исследований организаций и менеджмента с использованием количественных, качественных и смешанных стратегий, не владеет практическими навыками поиска источников информации и сбора данных, необходимых для проведения исследований в управленческой деятельности, не способен анализировать и интерпретировать результаты исследований актуальных проблем управления, применять критерии оценки исследований менеджмента и организаций	Неудовлетворительно